

---

**DE WAARHEID**

De krimpings van hersenen door alcoholgebruik is vergelijkbaar met wat gezien wordt bij patiënten met de ziekte van Alzheimer.

---

**DE WAARHEID**

De gezondheidsraad adviseert aan de hand van standaard glazen! Uit een driekwart liter fles port (20%) schenk je twaalf standaard glazen.

---

**DE WAARHEID**

Zes mensen per minuut sterven wereldwijd aan de gevolgen van alcoholgebruik.

---

**DE WAARHEID**

De gezondheidsraad adviseert aan de hand van standaard glazen! Uit een driekwart liter fles sterke drank (35%) schenk je eenentwintig glazen.

---

**DE WAARHEID**

± 55.000 jongeren sterven ieder jaar in Europa aan de gevolgen van alcohol!

---

**DE WAARHEID**

De gezondheidsraad adviseert aan de hand van standaard glazen! Uit een driekwart liter fles wijn (12%) schenk je zeven standaard glazen.

---

**DE WAARHEID**

Veel volwassenen hebben te maken met de directe of indirecte negatieve sociale gevolgen van alcoholgebruik!

---

**DE WAARHEID**

Alcoholgebruik is gesocialiseerd ondanks het de eigenschappen heeft van een harddrug!

---

## DE WAARHEID

Alcohol is verslavender en giftiger dan cocaïne!

---

## DE WAARHEID

Alcoholreclame laat je geloven dat drinken een sociale bezigheid is, ondanks de kosten door gebruik vele malen hoger zijn dan de inkomsten!

---

## DE WAARHEID

Dankzij de euforiserende werking van alcohol ben je tijdelijk blij! Dankzij de verdovende werking kun je tijdelijk je zorgen vergeten.

---

## DE WAARHEID

Alcohol wordt de sluipmoordenaar genoemd. Het besluipt je met ziekte, met lijden en eerder overlijden als gevolg.

---

## DE WAARHEID

De alcoholindustrie is verantwoordelijk voor (jouw) verantwoorde alcoholconsumptie!

---

## DE WAARHEID

Alcohol is makkelijk verkoopbaar! Uiteraard komt dit door de verslavende, verdovende en stimulerende werking van alcohol.

---

## DE WAARHEID

Hersenen zijn in de groei **extra** gevoelig voor gif (alcohol) Is tot het 24<sup>e</sup> levensjaar!

---

## DE WAARHEID

De alcoholindustrie is verantwoordelijk voor verantwoorde alcoholreclame.

---

## DE WAARHEID

Jongeren die stevig drinken, kunnen meer dan tien punten IQ zakken.

---

## DE WAARHEID

Na één keer comazuipen verliezen jongeren punten IQ!

---

## DE WAARHEID

Ondanks alcohol verslavender en giftiger is dan cocaïne, identificeren velen zicht met de titel: “sociale drinker”.

---

## DE WAARHEID

Cocaïne staat op nummer vijf van meest gevaarlijke drugs. Bepaald op basis van hoe giftig, hoe verslavend en de maatschappelijk schade.

---

## DE WAARHEID

Alcohol staat op nummer vier van de lijst van meest gevaarlijke drugs. Opgesteld door het RIVM!

---

## DE WAARHEID

Alcohol is giftiger en verslavender dan cocaïne maar desondanks goedkoop en ontzettend makkelijk verkrijgbaar.

---

## DE WAARHEID

De alcoholindustrie heeft een **sluw product** product in handen.

---

## DE WAARHEID

6 mensen per minuut, 360 per uur, 8640 per vierentwintig uur sterven er wereldwijd aan de gevolgen van alcoholgebruik.